

Qualitative reach of the water sports enthusiast

Solutions for collaboration 2025



Zeilen.



Zeilen.

NR 6 • JUNI 2023 • € 7,80

VOOR ZEILERS, DOOR ZEILERS

Meezeilen met The Ocean Race
Op naar Scheveningen

Naar de bliksem?
Alles over onweer op het water

Dyneema in de praktijk
Waar heb je het nodig?

Naar de Oostzee
In het kielzog van Vleut

De beste plekjes volgens de kenners

ZEILVAKANTIE IN EUROPA

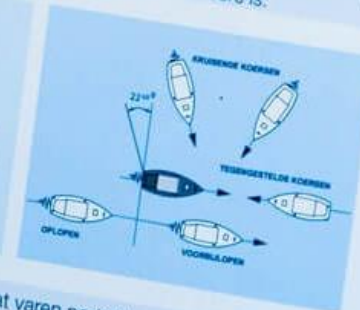
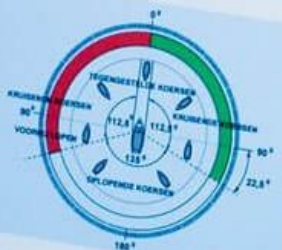


Onderwerp A.4.2. BPR - Vaarregels

Definities Vaarregels

Om de vaarregels uit het BPR te kunnen begrijpen en toe te kunnen passen, is het van belang de definities te kennen:

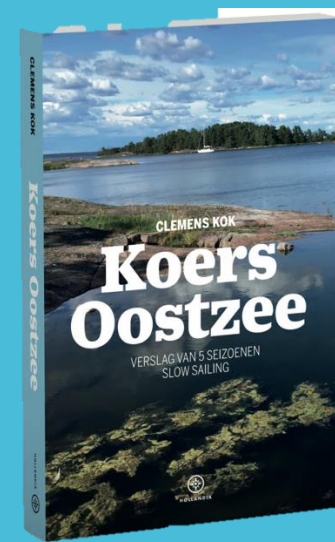
Naderen op tegengestelde koersen	Twee schepen naderen elkaar op koersen die recht of vrijwel recht tegengesteld zijn.
Naderen op oplopende koers (oplopen)	Een schip nadert een ander schip (schuin) van achter.
Voorbijlopen	Een schip is na het oplopen een ander schip gepasseerd en de schepen zijn weer vrij van elkaar.
Kruisende koersen	Twee schepen naderen elkaar van links of van rechts op een manier die tegengestelde koers of oplopende koers is.



Vertrekkend schip	Schip dat gaat varen nadat het heeft stilgelegen.
Opvarend schip	Schip dat vaart in de richting van de bronnen van de rivier.
Afvarend schip	Schip dat vaart vanaf de richting van de bronnen van de rivier.

Vorige Volgende Direct naar de samenvatting

MacBook Pro



HOLLANDIA

3 labels to inspire and inform sailors and motorboaters alike

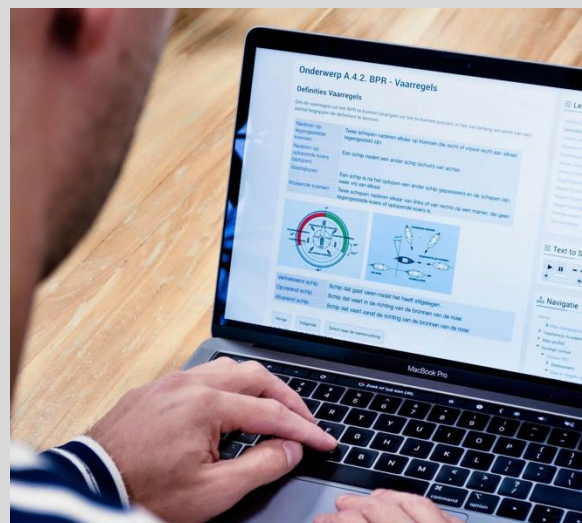
Zeilen.

Inspiring and practical content in print and digital form



Vaarbewijs Academy

Learning and practising for boat licence and VHF exams



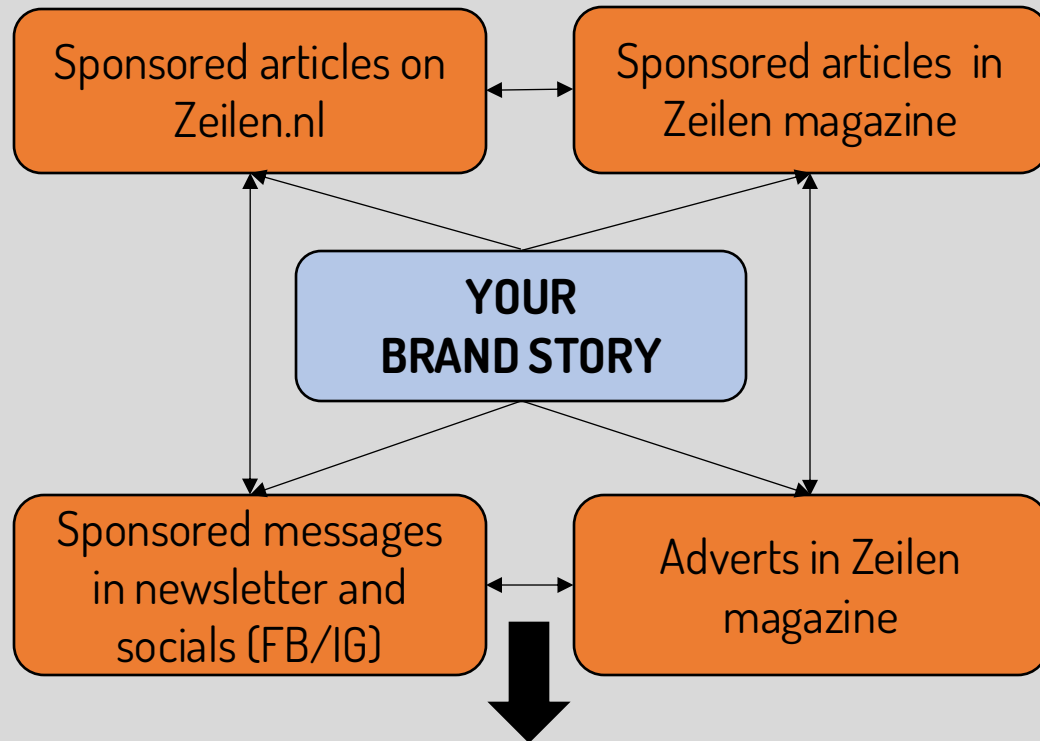
HOLLANDIA

Travel books and coursebooks for water sports enthusiasts



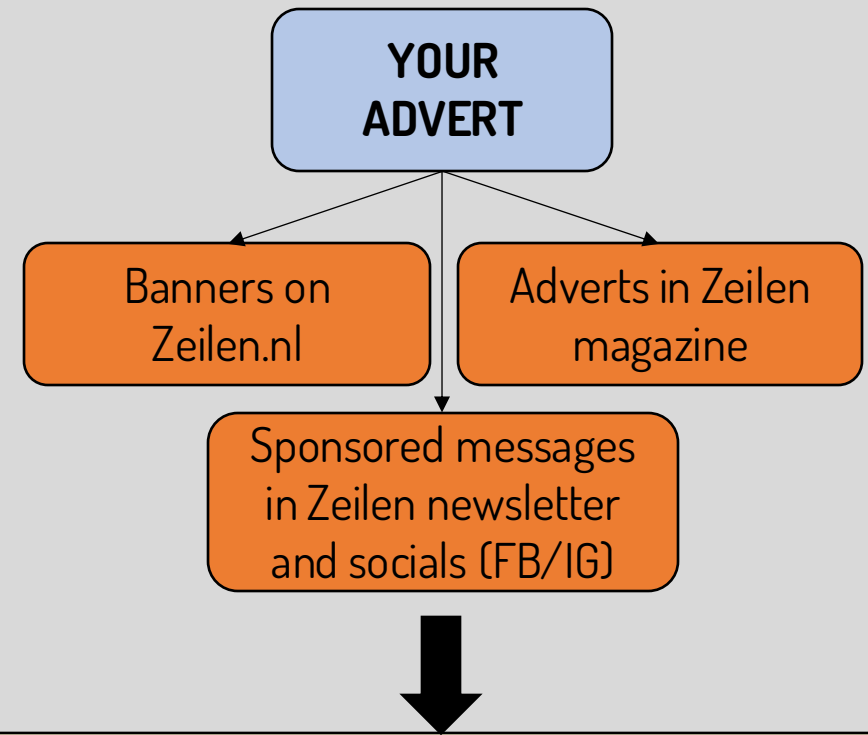
Zeilen offers solutions for reach, building your brand (storytelling) and sales conversion

Results with story telling



Brand building

Results with advertisement



Sales conversion

Zeilen is your partner of preference to tell your brand story that connects with your audience and drive sales



North Sails



Musto

The Power of sponsord content

- Placed among editorials in a familiar writing style and quality
- Captivates seamlessly our readers interest with down to earth, informative and inspiring content that will have impact and stays with them for a long time
- The article is written by *Zeilen* editors and labelled in such a way that it is clear that the content is sponsored
- The content can be used for distribution by the partner and their own channels

Building your brand with *Zeilen* – story telling with North Sails

*“In our first season 200 quotation requests,
50 sails sold of which 35 to new clients”*

Jacco Huijgen, marketing North Sails

Our partner North Sails asked us to introduce an innovation, with the name Helix Furling Gennaker, amongst our readership. Written as an editorial but clearly *labelled* to be unambiguous about the paid nature of the article, we explained the concept, the sail in practice, it's advantages and merits.

Through a sponsored article in our magazine and digital copies through our online channels our partner reports strong sales directly traceable to our content.

With more than 50 sails sold in season of launch it has been a highly successful campaign.

Click [here](#) for the **North Sails** production



Building your brand with *Zeilen* – Story telling with Musto

“Great to see how much attention our brand and our HPX line have received because of your exposure”

Fleur van Milligen, sales Musto Benelux

The iconic yellow HPX foulies of our partner Musto, easily recognized by every sailor, has been redesigned in 2023 with many improvements to previous designs. Brand ambassador Rosalin Kuipers continues to be in the spotlight during the Ocean Race. Our interview with Rosalin produces valuable and practical information for **cruisers** for choosing and daily use of their foulies. One of the best moments of our time with Rosalin resulted in a unique photo.

Click [here](#) for the **Musto** production



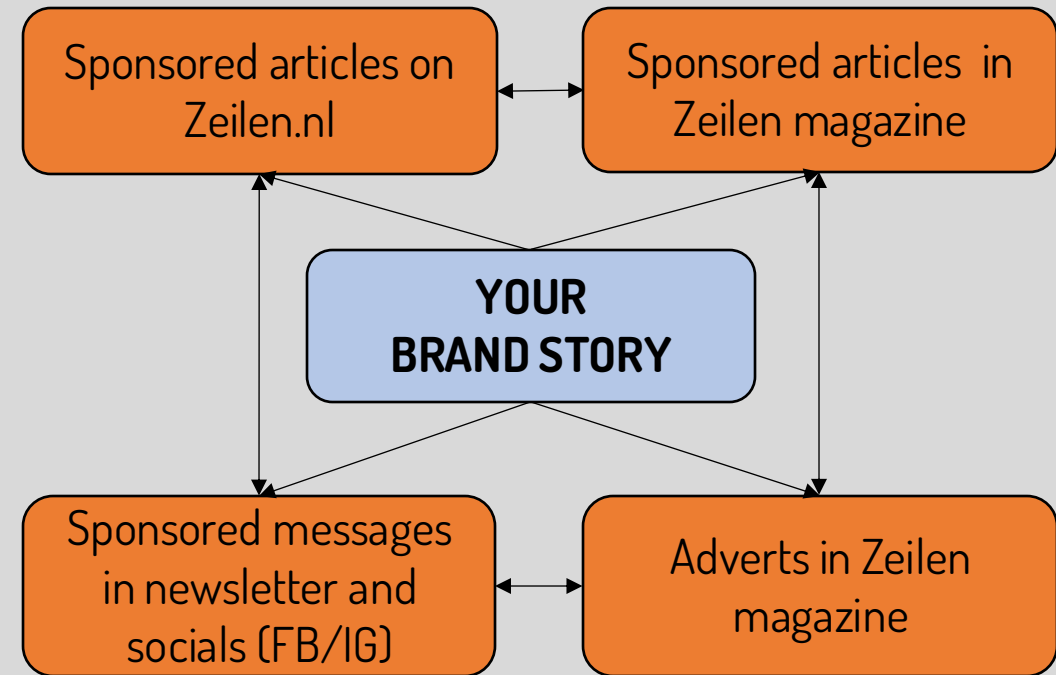
Impact with story telling, reach and conversion

Building your brand through:

- Sponsored article in Zeilen magazine and / or
- Sponsored article on Zeilen.nl
- Sponsored items in the Zeilen newsletter
- Sponsored items on social media (FB/IG)

Reach and conversion through:

- Advert's in Zeilen magazine
- Banners in the Zeilen newsletter
- Banners on Zeilen.nl
- DoFollow link from sponsored content
(Zeilen.nl/socials/newsletter) to your web domain



Media packages to build your brand through all available channels: A mix of online and our print magazine

Website & Magazine - reach

Gemak en toerplezier op ruime koersen

De Helix Furling Gennaker van North Sails is een alles-in-een voorzeil voor ruime koersen.

PROMOTIE - 23 SEPTEMBER 2021 OM 11:00



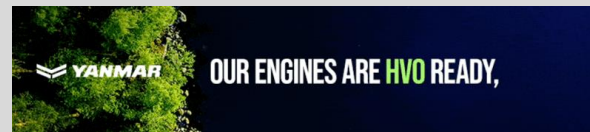
Lekker sleuren achter een groot zeil op ruime koersen: sportieve zeilers krijgen hier een grijs op hun gezicht, toerzeilers zien op tegen het gedoe op het voordek. De Helix Furling Gennaker van North Sails is een alles-in-een voorzeil voor toerplezier op ruime koersen.

Dit artikel kwam tot stand in samenwerking met:



Sponsored articles

Website & Magazine - conversion



Display advertising

Newsletter - reach & conversion



Promotie Wereldpremière Arcona 50 op Hiswa te Water

Op 30 augustus opent de Hiswa te Water haar deuren in de Bataviahaven. Op de grote botenshow zijn tientallen mooie zeiljachten aanwezig, waaronder drie jachten van het Zweedse Arcona Yachts. Zo zijn de Arcona 385 en 435 Lelystad te bewonderen en zal de spiksplinternieuwe Arcona 50 haar wereldpremière beleven tijdens het evenement.

Lees verder



Newsletter + social media

'Story telling' media packages available in different sizes

'GOLD'		
• Sponsored		
Online article	2x	
Magazine article	1x	
• Online banners		
Guaranteed views	250.000	
• Print advert Magazine		
1/1 page	12x	
• Newsletter		
Banner or item	8x	
Media value €50.300,-		
Quote on request		

'SILVER'		
• Sponsored		
Online article	2x	
• Online banners		
Guaranteed views	150.000	
• Print advert Magazine		
1/1 page	8x	
• Newsletter		
Item	2x	
Media value €29.600,-		
Quote on request		

Tailor made
<ul style="list-style-type: none">• Package customize to your wishes• See rate card for pricing• Please find further details in: <i>"Possibilities and rates 2024"</i> section• Discount eligible according to volume
Quote on request

Zeilen offers solutions to follow on specific themes

EDITION	APPEARANCE	THEME / SUBJECTS
2	23-01-2025	Sailing for longer
3	20-02-2025	Take to the water!
4	20-03-2025	Young skippers
5	17-04-2025	Third-hand boats
6	22-05-2025	Scandinavia
7	26-06-2025	Holiday / inspiring sailing areas
8	24-07-2025	Sailing in the Netherlands
9	21-08-2025	Close to the water / small open boats
10	25-09-2025	Are you already a good sailor / How to become one?
11	23-10-2025	Winter plans
12	20-11-2025	Long trips start close by: 3 months or further
1	18-12-2025	Gifts/refits: what makes you crave as a sailor?

All possibilities & rates 2025



Zeilen.



HOLLANDIA



Zeilen.

FOR SAILORS, BY SAILORS

Zeilen magazine is where sailing is at. We write in-depth about everything sailors want to know. From the newest yachts to new waters waiting to be discovered, background stories, experts, fascinating people and inspiring adventures. We help you embark on adventures, one step at a time.

Zeilen has an important reach within our audience and has strong engagement through inspiring and practical content

PRINT



Zeilen Magazine

- 12x per year
- Sold copies 14.500 p/m
- Digital copiers 1.800 p/m
- Reach 31.500 p/m



Zeilen Specials

Maintenance,
Destinations, holidays
practical tips

ONLINE



Zeilen.nl

- 1.000.000 users p/year
- 2.500.000 sessions p/year



Zeilen Socials

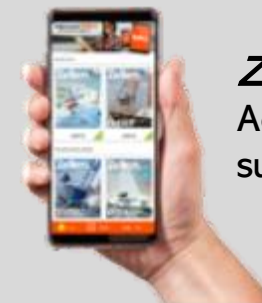
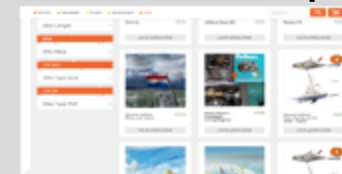
23.600 followers
8.400 subscribers
8.500 followers



Zeilen Nieuwsbrief

14.250 addresses
Open Rate 62%

Zeilen Webshop



Zeilen Digital
Accessible to all
subscribers



Zeilen Webinars

10x per year
+/- 400 participants

“Every active cruiser in the Netherlands reads Zeilen”

The *Zeilen* readers

- Male (57%) female (43%)
- Reach High Net Worth individuals (w1+w2) 19.000
- 80% is higher educated (HBO/WO)
- 93% has read the magazine within 1,5 week
- 66% reads the magazine at least once a week

Other insights

- 86% orients him/herself online for intended purchases
- 86% orients him/herself via the magazine
- Magazine readership, 46% < 49 years old
- Online visitors, 50%+ < 45 years old



Zeilen magazine

Issues
12 x per year

Sold copies
14.500

Digital downloads
1.800

Reach
30.000



EDITION APPEARANCE		THEME / SUBJECTS
2	23-01-2025	Sailing for longer
3	20-02-2025	Take to the water!
4	20-03-2025	Young skippers
5	17-04-2025	Third-hand boats
6	22-05-2025	Scandinavia
7	26-06-2025	Holiday / inspiring sailing areas
8	24-07-2025	Sailing in the Netherlands
9	21-08-2025	Close to the water / small open boats
10	25-09-2025	Are you already a good sailor / How to become one?
11	23-10-2025	Winter plans
12	20-11-2025	Long trips start close by: 3 months or further
1	18-12-2025	Gifts/refits: what makes you crave as a sailor?

Users
Av. 84.000 p/m

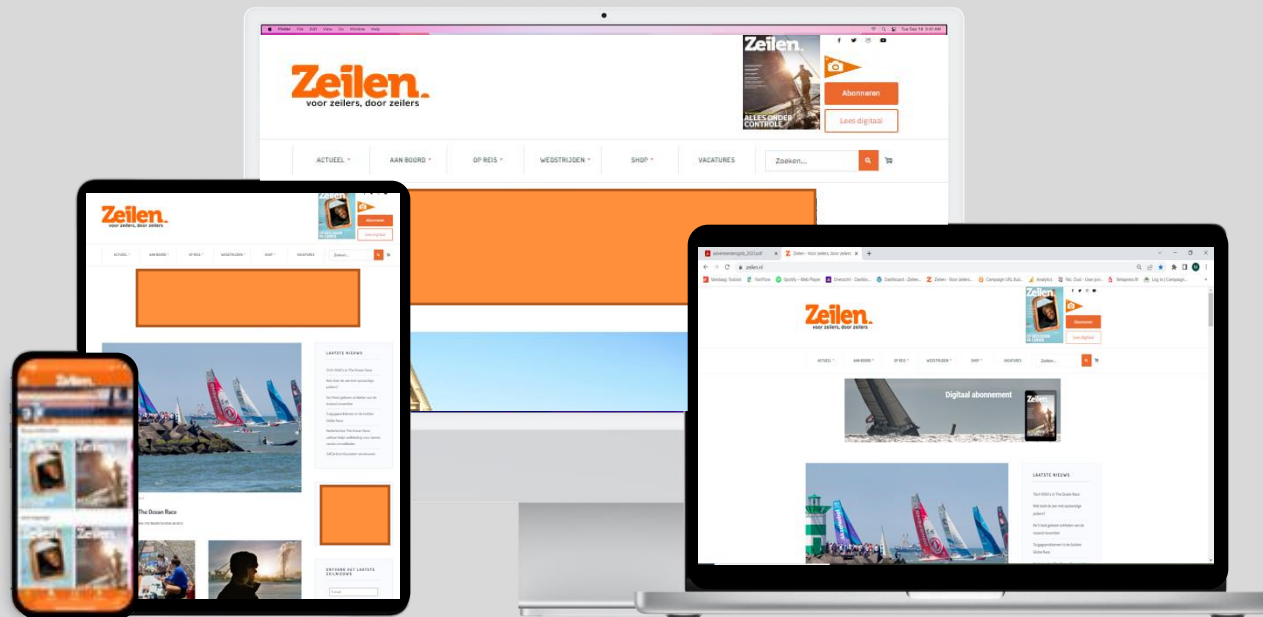
Mobile / tablet
75%

Av. Length of engagement
01:22

All-in-depth articles in our magazine are also available in the Zeilen app. Furthermore, many complimentary and other content can be found additionally on Zeilen.nl

Besides traditional display advertisement such as banners we publish tailor made sponsored content on behalf of our partners.

Example: [North Sails sponsord content](#)



Zeilen Newsletter


Subscribers **14.250 addresses**
Frequency **Weekly on Thursday**

Sent weekly to a large group of avid sailors, our newsletter is very popular and has a high open rate and click rate on links to Zeilen.nl and/or partner web domains and contributes significant traffic.

We offers positions for sponsored news items and banners as well as custom partner mailings we can create on your behalf.

	Price
Sponsored newsletter item	€ 750
Newsletter banner	€ 500
Partnermailing (ca. 5.500 addresses)	€ 1.500

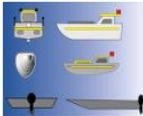
Zeilen.



Geknapte boegspriet bij Kaap de Goede Hoop

Na een tumultueuze week waarin Tapio Lehtinen zwaarletsel opliep, ook de rust langzaam in de vloot van de Golden Globe Race. Dat was van korte duur: twee zeilers kregen ernstige problemen met hun tuigage. Een verslag van de gebeurtenissen in week 12, waarin Elliott Smith voortdurend uitdagingen wist te voorkomen.


[Lees verder](#)



Promotie
Test je vaarkennis: hinderlijke waterbeweging

Elke maand test doert watersport John Coenders je vaarkennis met een uit het leven gegrepen casus. Weet jij wat er moet gebeuren om ongelukken te voorkomen? Deze maand doken we in het fenomeen hinderlijke waterbeweging. Welke van de drie schepen veroorzaakt de meeste hinderlijke waterbeweging?


[Lees verder](#)





De beste maaltijden voor aan boord

Na een dag zelden gaat er meestal wel een goede maaltijd in. Als de avond eenmaal is aangebroken heeft echter niet iedereen zin om uitgebreid in de kombuis te staan. Bovendien zijn de mogelijkheden om uitgebreid te koken aan boord beperkt. Zeilen maakte daarom een overzicht van een aantal handige en lekkere recepten.

[Lees verder](#)








Promotie
Zelf je boordstelsel vernieuwen

Zodra John buitengaat gaat, bevindt hij zich midden in de Maagse. Goed werkende elektronica aan boord is een must. Bij de laatste update bestond hij om alles van één merk te gaan gebruiken. Het werd Garmin met de GPSMAP 8412 als hart van het



Podcast
Zeilen de podcast: Wat doet de zee met opstandige pubers?

In deze nieuwe aflevering van Zeilen de podcast vertellen Laura Dekker en Sander Vogelienberg over de zeilreizen die ze organiseren voor een nieuwe generatie zeilers en -mijdes. Wat gebeurt er met opstandige pubers nadat ze zijn samengesteld op Guppy?

Sponsored *Zeilen* Webinars

Frequency
2x per year

Time per webinar
1,5 hours

Participants
Ca. 400

Zeilen hosts 2 series of 5 webinars in a year. Additionally, we hold space for 2 sponsored webinars where *Zeilen* facilitates interaction with participants on a subject a partner has submitted. Webinars can be followed live or recordings can be replayed at a later convenient time.

Subjects vary from the newest MFD software to sailtrim and sailshapes to diesel engines.

Price sponsored webinar: € 4.000

- Partner provides expertise and presenter
- Zeilen provides hosting and moderator



Zeilen giveaway – reach, engagement and data acquisition

Partner obtains quality reach and the chance to obtain valuable email addresses within our audience

- Communication via *Zeilen* channels
 - 2x social media post
 - 1x newsletter item
 - 1x website article
- Action page on *Zeilen* website for participants with newsletter opt-in of the partner
- Partner provides 1 or more prizes that have giveaway appeal
- *Zeilen* draws winners and handles communication
- Price €1.850,-



Vaarbewijs Academy newsletter:

Reach in a large, diverse group of water sporters enthusiasts

- Online learning and practise
- Courses and practise exams
- Thousands of students per year
- Reach within sailors and motorboaters



The screenshot shows the Vaarbewijs Academy website. At the top is the logo and navigation links: 'Contact' and 'Inloggen leeromgeving'. Below is a dark blue header with 'Vaarbewijs halen' in an orange button, and links for 'Cursussen en trainingen', 'Het vaarbewijs', 'Over Vaarbewijs Academy', and 'Cursusboeken'. The main banner features a boat on water with the text 'Direct leren en oefenen voor je vaarbewijsexamen' and 'Effectief leren | Samengesteld door experts | Op eigen tempo'. Below the banner are two white boxes: 'Online Cursussen' with an icon of an open book and a list of benefits (theory, video, experts, 12 months access), and 'Online Examentrainingen' with an icon of a graduation cap and a list of benefits (exam practice, CBR questions, safe environment, 12 months access). Both boxes have orange buttons to 'Bekijk cursussen' and 'Bekijk examentrainingen'.

Vaarbewijs Academy

Contact Inloggen leeromgeving

Vaarbewijs halen Cursussen en trainingen Het vaarbewijs Over Vaarbewijs Academy Cursusboeken

Direct leren en oefenen voor je vaarbewijsexamen

Effectief leren | Samengesteld door experts | Op eigen tempo

Online Cursussen

- ✓ Theorie en oefeningen in één
- ✓ Met veel afbeeldingen én video
- ✓ Gemaakt door watersportexperts
- ✓ 12 maanden onbeperkt oefenen

Bekijk cursussen →

Online Examentrainingen

- ✓ Onbeperkt examens oefenen
- ✓ Examenvragen zoals bij het CBR
- ✓ Een veilige online leeromgeving
- ✓ 12 maanden toegang

Bekijk examentrainingen →



The screenshot shows the Vaarbewijs Academy newsletter. It features three articles. The first article, 'Checklist, klaar voor het nieuwe vaarseizoen', includes a photo of a boat's interior and a link to 'Bekijk de checklist vaarklaar'. The second article, 'Het Weekend Weerbericht voor watersporters nu op Zeilen Meteo', includes a map of the Netherlands and a link to 'Ga naar Zeilen Meteo'. The third article, 'Toeren in Duitsland', includes a photo of a German town and a link to 'Bekijk de toeristische informatie'.

Vaarbewijs Academy

Checklist, klaar voor het nieuwe vaarseizoen

Of je nu afgelopen winter elk onderdeel van je boot door je handen hebt laten gaan, alleen een nieuwe laag antifouling hebt aangebracht, de hele winter hebt doorgevaren of misschien helemaal niks aan je boot hebt gedaan. Om het vaarseizoen weer goed van start te gaan is het voor je vaarplezier en veiligheid goed om je boot weer eens helemaal na te lopen.

Bekijk de checklist vaarklaar

Het Weekend Weerbericht voor watersporters nu op Zeilen Meteo

Het vertrouwde Weekend Weerbericht van Henk Huizinga, dat een baken is voor veel watersporters, verhuist. Na ruim 15 jaar als onderdeel van Zilt Meteo gaat Henk Huizinga in goed overleg verder bij Zeilen. In samenwerking met Henk hebben wij de nieuwe Zeilen Meteo-website gemaakt, met alle relevante weersinformatie voor zeilers, sloep- en motorbootvaarders. Iedereen wil immers weten wat het weer gaat doen, dus check deze site voortaan voordat je van huis gaat.

Ga naar Zeilen Meteo

Toeren in Duitsland

Ontdek Duitsland als vaarbestemming met '23 Toertochten in Duitsland' van Frank Koorneef. In deze nieuwe vaargids vind je een compleet overzicht van vaartochten in Duitsland, waardoor je de mooie natuurgebieden, glooiende landschappen en

Vaarbewijs Academy newsletter

- 39.000 addresses
- Open rate 49%

Rates

- Sponsored newsletter item €1.750
- Sponsored newsletter banner €1.000

Rates

Print advertisement rates

Size	Price
A sixteenth- 1/16 th - page	€ 201
An eight- 1/8 th - page	€ 353
A quarter - 1/4 th - page	€ 696
A half - 1/2 nd - page	€ 1.345
A full - 1/1 - page	€ 2.450
A spread - 2/1 - page	€ 4.500
Sponsored content	€ 2.450 per page
Sponsored column	€ 1.200
Insert	€ 1.850

Prices per item, excl. VAT

Digital advertisement rates

Size	Price
Sponsored newsletter item - SN	€ 500
Sponsored Facebook item - SF	€ 750
Sponsored web article - WA	€ 1.250
SN + FB + WA	€ 2.000
Billboard banner (970*250)	€ 30 CPM
Medium Rectangle banner (300*250)	€ 30 CPM
Newsletter banner (800*180)	€ 500

Formats & sizes

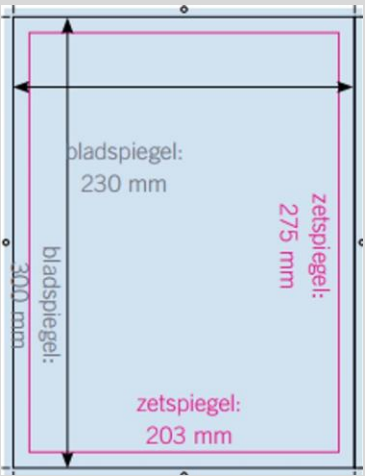
Print

Trim area with bleed

Size	B x H in mm
Trim 1/2 ^e landscape	230 x 148 + 5 mm bleed all sides
Trim 1/2 ^e portrait	115 x 300 + 5 mm bleed all sides
Trim 1/1 ^e	230 x 300 + 5 mm bleed all sides
Trim 2/1 ^e spread	230 x 300 + 5 mm + 230 x 300 + 5 mm
Type area 1/1e	203 x 275 mm

Type area

Size	W x H in mm
1/16 th portrait	47 x 65
1/16 th landscape	99 x 30
1/8 th portrait	47 x 135
1/8 th landscape	99 x 65
1/4 th portrait	99 x 135
1/4 th landscape	203 x 65
1/2 portrait	99 x 275
1/2 landscape	203 x 135
1/1 (whole page)	203 x 275



Digital

Size	W x H in pixels
Billboard banner	970*250 px
Rectangle banner	300*250 px
Newsletter banner	800 x 180 px

For enquiries, please contact:



Erik van Kasteel

Sr. accountmanager

06 14 63 18 43

Erik@zeilen.nl