

# Zeilen.

---



## ***We zijn er nog niet***

*In onze business update van 7 maanden geleden schreven we over de roerige tijden welke toen net waren begonnen. Nu zijn we 7 maanden later en hebben veel Nederlanders het "nieuwe normaal" uitgevonden. Onderdeel daarvan is vakantie in eigen land. Daar hebben we als sector van kunnen profiteren. Het ene segment/bedrijf meer dan de andere maar dat veel mensen opnieuw de watersport hebben uitgevonden is een feit. Wij hebben ook veel nieuwe zeilers mogen verwelkomen en op creatieve wijze zoveel mogelijk nieuwe verhalen gemaakt en beleefd. Hoe is het jullie vergaan?*



## Oplagestijging 8%

Sinds het voorjaar hebben we een flinke toename gezien in onze printoplage. Ook ons bereik is gestegen naar 75.000 volgens NOM print monitor NOM 2020-III. De mogelijkheid om ons tijdschrift zowel in print als digitaal te lezen spreekt veel lezers aan, wat hier ook aan heeft bijgedragen. Voor actuele bereikcijfers en verschijningsdata in 2021 kun u hier onze Adverteerdersgids 2021 downloaden.



## Nieuwe zeilers

Na een moeizaam voorjaar is uiteindelijk topdrukte op de Nederlandse wateren ontstaan. Van overvolle Waddenhavens tot file varen in Friesland. Ook de zeilsport heeft een impuls gekregen en wij helpen u graag om deze "nieuwe" watersporters volgend jaar voor onze passie te behouden en aan u te verbinden.



## Digitaal communiceren

Onder het "nieuwe normaal" vindt een verschuiving plaats naar digitaal werken en communiceren. Dit zorgde begin dit jaar ook voor een sterke toename op onze onlinekanalen. Zo zag Zeilen.nl een toename van 47%. We hebben met #thuiszeilen 'wat kun je allemaal thuis doen' onze lezers en adverteerders in verbinding gebracht voor leuke afleiding en contactmomenten. Verder organiseren we webinars en ontwikkelen we onze nieuwsbrief.



## Creatieve contactmomenten

Het 'beurzen landschap' is flink veranderd de afgelopen maanden. Bedrijven moeten creatief zijn om toch hun producten goed onder de aandacht te brengen. Onze sector is daar creatief en ondernemend in gebleken door bijvoorbeeld extra open dagen te organiseren of flink in te zetten op digitale distributie. In onze september editie hebben wij bedrijven geholpen door ons lezer rechtstreeks zich aan te laten melden voor open dagen/proefvaarten of naar een informatie- en afreken domein te leiden.



## Contact

Mocht je vragen hebben en willen onderzoeken hoe wij elkaar kunnen versterken neem dan contact met mij op: .

Namens het team van *Zeilen*

Erik van Kasteel

Tel: 06 - 14 631 843

Mail: erik@zeilen.nl

---

Volg Zeilen ook op



Copyright © 2020 Zeilen Media BV. Alle rechten voorbehouden.

Wil je deze nieuwsbrief niet langer ontvangen? Meld je dan hieronder af.

[Afmelden](#)